



Medieinformation 2007

COMMUNITY

INTERVIEW
Stella McCartney
Ikke kun fars pige

Den grønne revolution:
Lad ISBJØRNENE danse

PÅ, PÅ!
Alfa-hunnerne kommer

Et spørgsmål om holdning:
Katherine Hamnett
Alessandro Benetton
Ivana Helsinki og
Ali Hewson

Brystkræft:
Hvorfor har vi
EUROPA-REKORD
i dødelighed?

ITALIENSK DEKADENCE:
Spa for alle pengene!

Dømt til at miste:
Fædre uden rettigheder

Lederjobs:
Gå hele Vejen!

Annoncer Specifikationer

Annoncesalg

DG Media A/S Studiestræde 5-7 DK-1455 København K, tlf. 70 27 11 55
 Chefkonsulent: Morten Thiele Collin, tlf. 41 10 00 94, morten.t@dgmedia.dk
 Mediakonsulent: Bettina Thyrring Zacho, tlf. 30 94 67 19, bettina.z@dgmedia.dk
 Key Account Manager: Gitte Rasmussen, tlf. 24 65 23 56, gr@communitywomen.dk
 Head of Business Development: Mads Toft, tlf. 26 13 14 14, mt@communitywomen.dk

Annoncemateriale

- Annoncematerialet bedes afleveret som højtopløselig PDF-fil. Filerne skal have et korrekt format til kant samt skæremærker.
- Annoncer kan uploades på vores ftp-server på følgende ip adresse: 213.150.36.133
- COMMUNITY har følgende format: 210 x 277 mm.
- Filerne opbygges med 5 mm beskæring
- Alle billeder og farver i annoncen skal være defineret i CMYK
- Alle fonte skal inkluderes i filen eller outlines i dokumentet
- Eventuelle spørgsmål eller problemer med indstillinger eller forsendelser af filer kan rettes til: Layoutchef Emilie Wasteson, Tlf. 20 20 12 45, eller på ekw@communitywomen.dk

Annoncekontrol

COMMUNITY PRESS A/S forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der afviger fra bladets profil eller på anden måde er uønskede. Annoncer, der ifølge redaktionens skøn kan forveksles med redaktionelt stof, forsynes med ordet "Annonce" eller "Annoncetillæg."

Afbestilling

Ordreafgivelser kan afbestilles op til 14 dage inden materialedaen. Afbestilling af reserverede eller bestilte ordrer, som foretages senere end den pågældende udgaves annulleringsfrist, debiteres med 50% af den aftalte nettopris.

Fejl og rettelser

Eventuelle rettelser til tidligere afleveret annoncemateriale skal fremsendes senest ved materialedaen. COMMUNITY PRESS A/S påtager sig intet ansvar for indtelefonerede rettelser. Der ydes ingen nedsættelse af annoncenprisen i de tilfælde, hvor COMMUNITY PRESS A/S er uden ansvar for fejllens opståen eller i forbindelse med mindre afvigelser i forhold til originalmaterialets farver. Ved aflevering af færdigt materiale ydes der ved fejl ingen reduktion i annoncenpriserne, i fald materialet ikke lever op til ovenstående specifikationer i "Annoncemateriale". Eventuelle reklamationer skal være COMMUNITY PRESS A/S i hænde senest 14 dage efter annoncens indrykning.

Betalingsbetingelser

Alle annoncer beregnes efter de gældende priser på indrykningstidspunktet. Betalingsbetingelserne er 30 dage netto fra fakturadatoen. Alle priser er eksklusiv moms. Der tages forbehold for trykfejl og ændringer i Medieinformation 2007.

Bilagsblade

Der ydes et blad pr. indrykning. Ekstra eksemplarer kan naturligvis rekvireres mod betaling.

Medieinformation 2007

Vi udfordrer begrebet "dameblad"

COMMUNITY er en nyskabelse på det danske magasinmarked, der udvider og udfordrer begrebet dameblad, så det matcher tidens kvinder. Kvinder med overskud og holdninger, der ikke er bange for at leve livet fuldt ud – og som har råd til at gøre det.

COMMUNITY gør det dermed muligt at nå attraktive grupper af kvinder i et magasin af meget høj kvalitet.

Gratismagasin med noget på hjerte

COMMUNITY er et gratismagasin, der udkommer i 100.000 eksemplarer en gang om måneden. Heraf distribueres 85.000 sammen med dagbladet Politiken direkte til udvalgte modtagere blandt avisens abonnenter. 15.000 eksemplarer distribueres desuden til udvalgte restauranter, caféer, butikker, fitness-centre mm. i og omkring København.

Den flerdimensionelle medieplatform

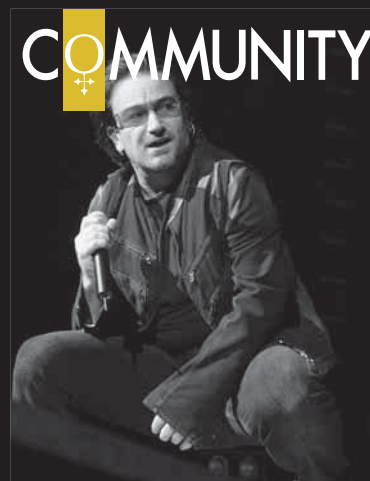
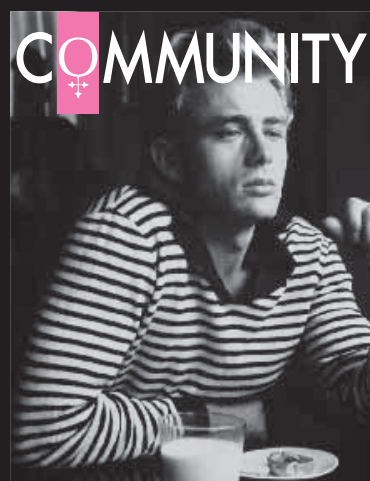
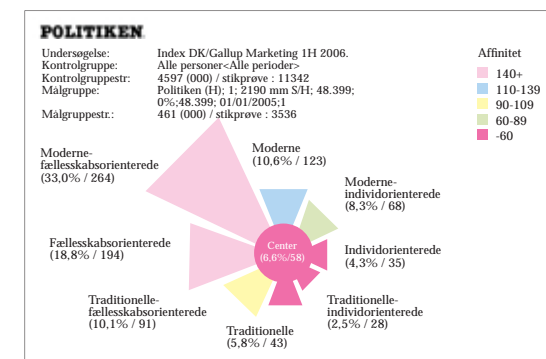
COMMUNITY er ikke ét men to medier, hvor magasinet er tæt spundet sammen med Web-delen. Det giver særligt gode muligheder for eksponering af produkter og budskaber. I begge medier vil der være plads til spændende løsninger indenfor annoncer, indstik, advertorials, særtryk mm. (Kontakt os for nærmere information om tilbud og pris).

Læserprofil

Vores læsere er frem for alt udadvendte, nysgerrige og videbegærlige kvinder med mod på tilværelsen. Kvinder, som er parate til at møde verdens udfordringer og problemer og gerne vil være med til at løse dem. Af natur er de selvstændige og udadvendte og kan lige så godt bo i en 2-værelses som i en villa på Strandvejen. Vi blander os hverken i bolig eller indkomstforhold, men går efter interesse, vilje, engagement og ulyd – såvel hos vores kvindelige læsere som hos deres mænd.

Samtidig elsker vores læsere det gode liv, luksusprodukter, oplevelser og rejser. Kort sagt, at få udvidet deres horisont i det hele taget. De er ikke bange for at være kvinder med stort K, men ser deres kvindeligdom som en force og vil gerne påvirke både udviklingen og tidsånden.

Alderen kan være alt fra 25-50+, for som udgangspunkt er vi egentligt ligeglade med, hvor gamle vores læsere er, da kvinder i dag primært definerer sig selv gennem deres livssyn, interesser og drømme om livet.



Artikler

Den altafgørende drivkraft i COMMUNITY er den gen-nemarbejdede, professionelle journalistik: Veldokumenterede features, indholdsrige reportager og vedkommende interviews. Samtidig har vi også erhvervsstof, artikler om økonomi og IT samt et "Rykkepanel", der rådgiver om jobs, karriere og den personlige udvikling, der følger med.

Redaktionen består af professionelle journalister og fotografer – alle med årelang erfaring indenfor print, Web og TV.

Bladets chefredaktør er Helle Retbøll Carl, som i årenes løb har leveret en lang række TV- udsendelser til DR og TV2 og desuden har skrevet fast til flere danske dagblade og magasiner.

Mode & livsstil

COMMUNITY stiller hver måned skarpt på de hotteste trends, strømninger og tendenser, som vi naturligvis går lige så meget op i som alle andre kvinder. Mode, skønhed og velvære er en del af det gode liv - ligesom tøj, accessories og stil nu engang er en af måderne, vi som mennesker udtrykker os på, som en helt naturlig del af vores personlige identitet.

Kort sagt skal der være plads til forkælelse efter en travl dag på jobbet: Til spa, wellness og italienske delikatesser, som man måske nyder endnu mere, når man først har gjort sig fortjent til det.

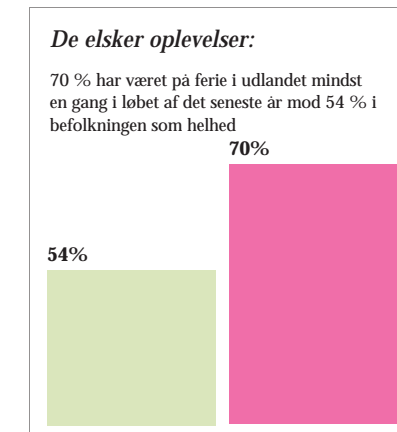
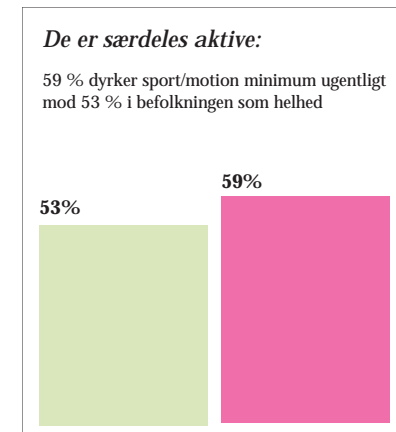
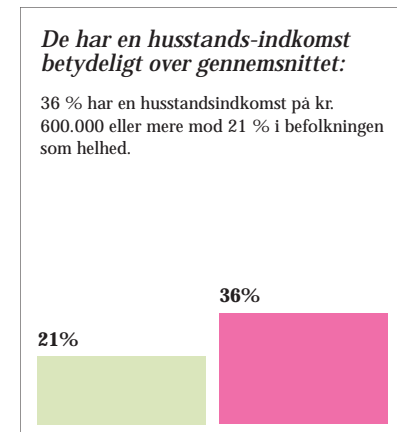
Ordet er dit!

www.communitywomen.dk er en platform for kvinder, der ønsker viden og oplevelser, og som netværker for at hjælpe hinanden. En verden, som tager udgangspunkt i en lang række tilbud og muligheder gennem interaktion på nettet.

Vi opfordrer læserne til at tage del i debatten og til at gøre en fælles indsats i kampen for et bedre miljø, kampen mod brystkræft og mange andre væsentlige mærkesager, det er oplagt at stå sammen om.

Læserne i tal

I alt når COMMUNITY 350.000 læsere. Heraf 297.500 læsere gennem distribution med Politiken.



Kilde:Politken Analyse, 1. halvår 2006 - index Danmark/Gallup Marketing.

Annoncer Priser & formater

Grafisk illustration

Opslag-dobbeltside 1)
 Format: 2 x 210 x 277
Pris: kr. 60.000

1/1 side
 Format: 210 x 277
Pris: kr. 49.000 kr.

1/2 side højformat 1)
 Format: 105 x 277 mm
Pris: kr. 28.500

1/2 side tværfomat 1)
 Format: 210 x 138,5mm
Pris: kr. 28.500

1) Annoncen skal fremstilles i nettoformat og tillægges minimum 3 mm på hver side til beskæring.
 2) Ved opslag forskydes annoncen 2,5 mm i hver side ved ryggen. Opslag afleveres som to 1/1-sider.

Omsætningsrabat

Omsætningsrabatten ydes med udgangspunkt i den aftalte nettoomsætning for hele 2007. Rabatten ydes kun fremadrettet og ikke med tilbagevirkende kraft. Omsætningsrabatten kan opnås ved at bestille annoncer for tre eller flere numre, undtagen sponsorater, promotions og tillæg. Aftaler over kr. 500.000 forhandles individuelt.

*Netto omsætning (DKK)	Omsætnings-rabat	Årsaftale-rabat	Total Rabat
>100.000	10%	7,5%	16,75%
>200.000	14%	7,5%	20,45%
>300.000	20%	7,5%	26,00%
>400.000	28%	7,5%	33,40%

*Netto omsætning efter ordrelaterede tillæg og rabatter, men før omsætnings- og årsaftalerabatter

Ydelsesgodtgørelse

Sikkerhedsstillelse 1 %
 Færdigt materiale som PDF-fil 3%

Udgivelsesdatoer 2007

Nr.	Udgivelse	Uge	Materialefrist
1	30. 5.07	22	07.05
2	30. 8.07	35	06.08
3	27. 9.07	39	03.09
4	26.10.07	43	01.10
5	29.11.07	48	05.11
6	27.12.07	52	03.12

Kontakt

Key Account Manager: Gitte Rasmussen
 Tlf. 24 65 23 56, gr@communitywomen.dk

Salgs- og marketingchef: Mads Toft
 Tlf. 26 13 14 14, mt@communitywomen.dk

Chefredaktør: Helle Retbøll Carl
 Tlf. 26 14 42 64, hrc@communitywomen.dk

Særplaceringer

Særplacering kan bestilles efter forudgående aftale

Opslag på side 2 og 3 kr. 70.000

Opslag på side 4 og 5 kr. 68.000

Bagsideplacering kr. 55.000

Øvrige særplaceringer +10 %

Indstik/kreative formater

Tryksager, kort, vareprøver, indklæbning samt kreative formater formidles efter aftale.

Årsaftalerabat

Annoncører, der indgår en årsaftale med forlaget COMMUNITY PRESS A/S senest 06.08 2007, opnår en årsaftalerabat på 10 %.